



BAAIJ LIGHT CARDS:

Vijfde kleur geeft wenskaart toegevoegde waarde



75%

van drukwerk wordt veredeld

BEDRIJFSPROFIEL

Baaij Light Cards is in ruim 40 jaar tijd uitgegroeid tot een gekende naam in wenskaartenland. Het bedrijf in Lisse startte in 1980 als groothandel in wenskaarten. Al snel werd een machine gekocht om zelf folie op die kaarten te kunnen aanbrenge. Vervolgens werd ook de vormgeving in eigen huis gehaald. Gert Baaij, die het bedrijf samen met zijn vader opbouwde en nu zelf aan het roer staat, noemt zijn wenskaarten 'een emotieproduct': "Met een kaart schenk je iemand een licht-puntje." Inmiddels telt de collectie van Baaij Light Cards honderden verschillende ontwerpen. Elk jaar worden er miljoenen van deze kaarten verstuurd.

UITDAGING

Baaij ziet de kaartenmarkt veranderen. "Productcycli worden steeds korter. Daar moet je flexibel op kunnen inspelen." De traditionele manier van produceren maakt dat lastig: "Bij drukkerijen moet je altijd vrij hoge oplages bestellen, terwijl je niet van elke kaart het succes kunt voorspellen. Het gevolg is dat je van goed lopende kaarten niet even snel een herdruk kunt laten maken. Terwijl je van de minder goed verkopende kaarten met restanten blijft zitten, die bij het oud papier belanden." Hij gaat daarom op zoek naar een manier om zelf 'on demand' maatwerk te produceren: "In topkwaliteit. Zowel in druk als veredeling."



“We moeten de markt laten zien wat er allemaal mogelijk is met een vijfde kleur. Want animo is er zeker!”

Gert Baaij, eigenaar van Baaij Light Cards en Studio Picot in Lisse



OPLOSSING

Op vakbeurzen verkent Baaij twee jaar lang de technische mogelijkheden om zijn wensen te realiseren. Die vindt hij bij Ricoh: “De Ricoh Pro C7200X past perfect bij ons portfolio. Met name de toevoeging van goud en zilver als vijfde kleur is voor ons heel belangrijk.” Het digitale printproductiesysteem verwerkt papersoorten tot wel 350 grams karton. De vijfde kleur wordt in dezelfde drukgang direct aangebracht, wat zorgt voor flinke efficiencywinst. En het drukwerk laat zich prima verder veredelen met bijvoorbeeld 3D-lak: ook op dat gebied investeerde Baaij in nieuwe apparatuur. “Zo geven we onze kaarten op verschillende manieren extra toegevoegde waarde.”

RESULTAAT

Met de Ricoh Pro C7200 is Baaij nu in staat de productie van zijn wenskaarten in eigen hand te houden: “Zo kunnen we de voorraad optimaal beheren en veel sneller reageren op de vraag.” Hij ontwikkelde ook een speciale serie ‘Golden Day Lights’-kaarten, met goud als vijfde kleur. “We moeten de markt laten zien wat er allemaal mogelijk is. Want animo is er zeker!” Bovendien wil Baaij zijn markt verder verbreden met de oprichting van Studio Picot. “Daarmee gaan we creatieve diensten aanbieden, zoals het ontwerpen van huisstijlen. Ook daar komt de vijfde kleur natuurlijk goed bij van pas.”

OVER RICOH

Als Digital Services Company loopt Ricoh voorop in nieuwe manieren van werken. Al meer dan 85 jaar benutten we de kracht en kansen van technologie. We helpen werkend Nederland bij het versnellen

van de digitale transformatie, het optimaliseren van bedrijfsprocessen, het adopteren van hybride werken en het inrichten van een flexibele IT-infrastructuur.

Kijk voor meer informatie op [ricoh.nl](https://www.ricoh.nl) of [werktrends.nl](https://www.werktrends.nl).

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2022 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.