



TPS

Vijfde kleur maakt productie textieltransfers efficiënter



50/50

Omzet zeefdruk/ digitaal printen

BEDRIJFSPROFIEL

Jan Tol, oprichter van TPS in Volendam, mag zich met ruim 15 jaar ervaring specialist in textieltransfers noemen. Toch liggen zijn roots ergens anders – namelijk in de handel in sportartikelen, zoals shirts en sportschoenen. Die leverde hij, bedrukt met clublogo's en sponsornamen, veelal al aan sportverenigingen. "Als het om kleinere bestellingen ging, bijvoorbeeld de vervanging van drie shirts, ontstond er vaak discussie met de zeefdrukkerijen over de hoge productiekosten. Om dat probleem op te lossen, ben ik toen zelf begonnen met een kleine plotter. Vervolgens kon ik een bedrijf overnemen en ben ik in de wereld van de textieltransfers beland."

UITDAGING

Aanvankelijk produceert TPS alleen de kleine oplages zelf en worden de grotere orders ingekocht bij derden. "Je bent dan afhankelijk van andere partijen. Daardoor heb je zaken als de prijs, de levering en de kwaliteit niet in eigen hand. Uiteindelijk ben ik in het diepe gesprongen en heb een zeefdruktafel en een oven gekocht. Maar één ding wist ik al wel zeker: de vraag is er." Altijd op zoek naar verbetering zet Tol ook in op een combinatie van digitaal printen en zeefdruk. "Als je die twee technieken slim combineert, kun je veel efficiënter produceren én in kwaliteit een sprong maken."



“Dankzij de vijfde kleur printen we nu ook specifieke clubkleuren, zoals het PMS 021-oranje van FC Volendam, in plaats van zeefdrukken.”

Jan Tol, oprichter en eigenaar van TPS in Volendam



OPLOSSING

Het ideale printproductiesysteem vindt Tol in de Ricoh Pro C7200X met vijfde kleur. “Ik stelde vooraf hoge eisen, zoals een groot kleurbereik. Zodat we ook specifieke clubkleuren, zoals het PMS 021-oranje van FC Volendam, voortaan kunnen printen in plaats van zeefdrukken. En dankzij de extra neon-roze toner kan dat nu. Met de goud- en zilvertoner zijn bovendien fijne details mogelijk, die in zeefdruk zeer lastig te realiseren zijn.”

De transfers worden op een kunststof substraat geprint en vervolgens in zeefdruk voorzien van een witte onderlaag. “Het Ricoh-systeem levert de nauwkeurigheid en stabiliteit die je daarbij nodig hebt.”

RESULTAAT

Jan Tol is uiterst tevreden over de printkwaliteit: “Dankzij het grote kleurbereik met de vijfde kleur kunnen we nu vrijwel elk beeld en iedere huisstijl digitaal printen. Het in toner opgebouwde beeld wordt opgenomen in de witte zeefdrukinkt die we als laatste aanbrengen en vormt zo een perfecte transfer.” Het hele productieproces van deze textieltransfers in kleinere oplages is daardoor ook veel efficiënter geworden. “We kunnen nu verschillende kleuren en orders op een drukvel combineren. Er zijn geen zeefdrukvormen voor allerlei kleuren meer nodig. Dat bespaart veel tijd, materiaal en kosten. Zo kunnen we onze klanten een kwalitatief hoogwaardig en betaalbaar product bieden.”

OVER RICOH

Als Digital Services Company loopt Ricoh voorop in nieuwe manieren van werken. Al meer dan 85 jaar benutten we de kracht en kansen van technologie. We helpen werkend Nederland bij het versnellen van de digitale transformatie, het

optimaliseren van bedrijfsprocessen, het adopteren van hybride werken en het inrichten van een flexibele IT-infrastructuur.

Kijk voor meer informatie op [ricoh.nl](https://www.ricoh.nl) of [werktrends.nl](https://www.werktrends.nl).

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2022 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.