



YOURSURPRISE:

Groei versnellen met B2-formaat inkjetpers

your  **surprise**

100%

Gepersonaliseerd en on demand

OVER YOURSURPRISE

YourSurprise ontstond in 2005 op een zolderkamer in Zierikzee. Onder het motto 'Spread A Little Happiness' groeit het bedrijf uit tot een grote online speler in de markt van gepersonaliseerde cadeaus. Inmiddels werken er 300 mensen bij YourSurprise, met een gemiddelde leeftijd van 30 jaar. "En in drukke periodes worden nog eens 250 oproepkrachten extra ingezet", vertelt Nico Veenendaal, verantwoordelijk voor Business & Gifts Development. "Tijdens bijvoorbeeld de laatste kerstperiode werden dagelijks 50.000 gepersonaliseerde cadeaus besteld, geproduceerd en verstuurd, variërend van chocoladerepen en geschenkdozen tot kleding, glazen of voetballen – allemaal met een eigen naam, tekst, logo of foto erop."

UITDAGING

Zeven jaar geleden installeerde YourSurprise al de eerste Ricoh Pro C7200 printproductiesystemen. Daarmee begint het bedrijf kleinschalig met het maken van gepersonaliseerde kartonnen verpakkingen. Deze activiteit groeit zo snel, dat YourSurprise op zoek moet naar uitbreiding van zowel de mogelijkheden als de capaciteit. Production manager Bartjan van Damme legt uit: "We lopen tegen beperkingen aan, zoals het maximale drukformaat." Bovendien zorgt de exclusieve samenwerking met steeds meer gerenommeerde merkeigenaren op het gebied van gepersonaliseerde verpakkingen (van chocolade en pindakaas tot wijn en whiskey) ervoor dat er ook steeds hogere eisen aan de drukwaliteit worden gesteld. "Kleurkwaliteit en kleurconsistentie worden steeds belangrijker."



“Met deze inkjetpers op B2+ formaat kunnen wij verder innoveren en onze groei versnellen.”

Nico Veenendaal

Director Business Development
bij YourSurprise.



OPLOSSING

Tijdens hun bezoek aan de bèta-installatie van de Ricoh Pro Z75 bij Heeter in de VS raken Van Damme en Veenendaal overtuigd van de mogelijkheden die deze nieuwe inkjetpers te bieden heeft. Veenendaal: “Allereerst het grotere B2+ formaat van 585mm x 750mm. Dat formaat biedt letterlijk ruimte voor compleet nieuwe productontwikkeling, zoals grote adventskalenders uit één stuk karton. En de topsnelheid van 4.500 vellen per uur zorgt ervoor dat we, ook op piekmomenten, altijd over genoeg capaciteit beschikken.” Bartjan van Damme vult aan: “Zo kunnen wij verder innoveren en onze groei versnellen.” Veenendaal: “We hebben dan ook echt uitgekeken naar de komst van de Ricoh Pro Z75.”

RESULTAAT

“De machine overtreft alle verwachtingen”, stelt Veenendaal. “Deze machine sluit optimaal aan bij onze complexe, veeleisende productieomgeving. Ga maar na: alles wat wij drukken is in ‘oplage 1’ vanwege de personalisatie, terwijl het tegelijkertijd om vrij grote volumes gaat. Dat vergt een machine die snel opstart, weinig storingen geeft en dus een hoge uptime heeft. Maar het vraagt ook om een machine die een consistente kleur houdt, met een hoge mate van automatisering en groot bedieningsgemak. En dat alles gecombineerd met het drukken op een B2-formaat in een hoge snelheid. Op al deze punten presteert de Ricoh Pro Z75 B2-inkjetpers uitstekend.”

OVER RICOH

Ricoh laat je werkplek écht voor je werken. We helpen professionals optimaal samenwerken. Met een moderne

werkplek en innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam.

Kijk voor meer informatie op www.ricoh.nl of voor meer inspiratie op www.werktrends.nl.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2024 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.