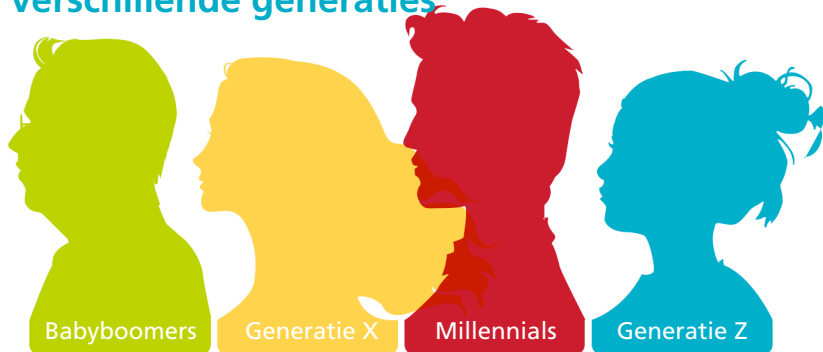


# the 4G WORKPLACE

**RICOH**  
imagine. change.

De werkvloer bestaat vandaag de dag uit vier verschillende generaties



**88%**

van de werknemers uit alle vier genoemde generaties gelooft dat een personeelsbestand met verschillende leeftijdsgroepen een aanwinst is voor een bedrijf

**54%**

zegt dat hun bedrijf werkwijzen niet aanpast aan nieuwe generaties

**65%**

ziet duidelijke verschillen in de werkwijze van verschillende generaties



Wanneer organisaties zich richten op het updaten van hun systemen, bedrijfsprocessen en werkwijzen, helpen ze medewerkers uit verschillende generaties te floreren.

**73%**

van Generatie Z denkt dat toekomstige werkgevers aan hun behoeften tegemoet zullen komen

slechts  
**48%**

van de oudere generaties denkt daar zo over

**77%**

van de babyboomers geeft de voorkeur aan deze communicatiewijze

Face-to-face communicatie neemt per generatie af

ten opzichte van  
**58%**  
van Generatie Z